



ASOCIACIÓN COLUMBARES-SECUNDARIA, BACHILLER y FP

1. UNIDAD DIDÁCTICA: REDES SOCIALES Y MENSAJES DE ODIO.

La Unidad Didáctica [Sensibilización para prevenir los mensajes de odio en internet y favorecer discursos inclusivos](#) tiene como objetivo **educar y sensibilizar contra la discriminación**, principalmente a través de la lucha contra los mensajes de odio y la desinformación en internet y redes sociales, favoreciendo discursos inclusivos y poniendo en valor el enriquecimiento social que se obtiene de la inclusión y las reacciones positivas entre personas de diferentes grupos o colectivos.

Las aulas son esos lugares básicos donde aprender a desarrollar todas las competencias, entre ellas la intercultural.

Un prejuicio es una opinión previa, normalmente desfavorable, acerca de algo o alguien que se conoce mal. Se forma sin motivo y sin el conocimiento necesario. Y se considera ajeno a su grupo de referencia, o sea a su región, nación, religión, cultura, clase social, etc.

Una de las principales características de los prejuicios es que difícilmente se modifican cuando se contrastan con información y conocimiento objetivos.



COLUMBARES-SECUNDARIA, BACHILLER Y FP-STOP MENSAJES DE ODIO

2. OBJETIVOS.

1. **Sensibilizar** para prevenir y frenar los mensajes de odio, discriminatorios, racistas o xenófobos en internet y redes sociales, al tiempo que se propician discursos inclusivos.
2. **Ofrecer herramientas y recursos** a través de plataformas de comunicación y redes sociales para luchar contra los mensajes de odio y noticias falsas.
3. **Formar y capacitar a niños, niñas y jóvenes** para frenar el discurso de odio en internet, interpretando críticamente las imágenes, discursos, prácticas y justificaciones del discurso racista, xenófobo y discriminatorio.
4. **Formar y capacitar a los miembros de diferentes asociaciones** para ser críticos con los mensajes de odio en internet, prevenir su propagación y generar discursos inclusivos en las mismas.
5. **Formar a profesionales** con influencia en la comunicación en la prevención y lucha contra el discurso de odio en internet.

3. CONTENIDO.

Sensibilización y comunicación: este eje de actuación se reforzará para mejorar la repercusión de nuestro mensaje en la sociedad, y se intensificará el trabajo de contraste de información y contranarrativas para luchar contra la discriminación.



COLUMBARES-SECUNDARIA, BACHILLER Y FP-STOP MENSAJES DE ODIO

4. **METODOLOGÍA.**

Esta Unidad Didáctica tiene una metodología activa y participativa, en la que los alumnos tienen un papel principal en cuanto a sus percepciones iniciales. Luego se intentará introducir un análisis crítico creando una situación de comunicación, reflexión, tolerancia, respeto mutuo, etc.

Estructura de la metodología:

- Breve explicación por parte del/la mediador/a.
- Desarrollo de cada tema, con lectura, preguntas a los alumnos, etc., sobre los conceptos de “odio, bulo”. Poner en situación al alumnado sobre momentos, en los que estereotipa y se tiene prejuicio, en sus más amplias y diversas visiones y situaciones.
- Conclusiones: “stop a los mensajes de odio, está en tu mano”.
- Presentación de la propuesta de tarea a realizar por el tutor y el grupo posteriormente, consistente en analizar en las redes sociales mensajes de odio hacia diferentes colectivos.

5. **ACTIVIDADES.**

Antes de comenzar se les reparte un documento para que lo cumplimenten. Hay que indicarles que tienen que rellenarlo con lo primero que se les venga a la cabeza, especificando que nadie los va a juzgar por ello.

Una vez que todos/as los/as alumnos/as han finalizado, se les pone un vídeo.

Tras la visualización del vídeo, se guarda el document citado, para el final de la actividad y se entabla una CONVERSACIÓN guiada con las siguientes preguntas:

- ¿Cuántos de vosotros tenéis móvil?, ¿y WhatsApp?, ¿Instagram?, ¿Tiktok? ¿Quién es el/la influencer de la clase? ¿Qué soléis hacer y que contenido publicáis? Esta primera pregunta tiene como finalidad tantear el terreno y ver el uso que hacen de las redes sociales.



COLUMBARES-SECUNDARIA, BACHILLER Y FP-STOP MENSAJES DE ODIO

- ¿Creéis que hay odio (hate) en las redes sociales? ¿Alguna vez habéis sido víctimas/agresores de mensajes de odio? ¿por qué motivo? (especificar que el odio consiste en insultar, rechazar, humillar, despreciar...)
- ¿Cuáles son los principales colectivos que sufren los mensajes de odio y por qué lo sufren? Se les guía para que los puedan expresar.

Existen muchos más, pero estos son los colectivos que más odio sufren.

- ¿Creéis que está justificado este odio y rechazo? ¿por qué? Lo ideal es que lleguen a la conclusión de que el motivo del odio son las diferencias, pero que en realidad debemos verlas como algo enriquecedor.
- La última parte consiste en que ellos mismos se pongan nota al document inicial rellenado. Antes de hacerlo, hay que hablar de la relación entre los prejuicios y los mensajes de odio, para lo cual previamente hay que abordar qué son los prejuicios

Para corregir el document inicial tienen que sumar un punto por cada frase en la que no han escrito algo negativo. ¿Aprobará alguno?

Es fundamental que los/as alumnos/as pongan el nombre al document inicial, y que el docente guarde la documentación, pues este documento será necesario para la última session, Bulos y Noticias Falsas.

- **CURSOS Y EDADES A LA QUE SE DIRIGE:** Toda Educación Secundaria, Bachiller y FP.
- **DURACIÓN DE LA ACTIVIDAD:** 2 horas, distribuidas en dos sesiones, de una hora de duración cada una.
- **ESPACIOS NECESARIOS PARA SU DESARROLLO:** Aula con pizarra digital.
- **RECURSOS HUMANOS NECESARIOS:** 1 monitor/a guía explicando la unidad didáctica.



COLUMBARES-SECUNDARIA, BACHILLER Y FP-STOP MENSAJES DE ODIO

6. TAREA POSTERIOR A REALIZAR POR EL TUTOR EN EL AULA.

Búsqueda en Internet mensajes de odio, con la elaboración de una ficha sobre cada uno, donde se señalen los orígenes y nacionalidad de los destinatarios de esos mensajes de odio, palabras insultantes, y el número de seguidores que los han compartido.

7. PROPUESTA PARA EL CENTRO.

Aprovechar las Semanas Culturales de los centros educativos para recoger las siguientes ideas:

- Mural grafitty que recoja todos los mensajes positivos que conozcamos en cualquier idioma.
- Exposición de todos los hates y sus positividades que hayamos elaborado en clase sobre distintos colectivos. Todos dibujados a partir del mismo formato en una cartulina grande.